



PDU 2021 2025

Plano de **Desenvolvimento da Unidade**

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS

PLANO DE DESENVOLVIMENTO DA UNIDADE
PDU 2021-2025
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA

Versão 1.0

Aprovada pelo Comitê Interno de Governança da UFLA, conforme art. 7º da IN ME 24/2020, em
xx/xx/2021

Lavras, MG, Brasil

Abril/2021

EQUIPE DE GESTÃO

Pró-Reitora de Extensão e Cultura

Christiane Maria Barcellos Magalhães da Rocha

Coordenador de Serviços de Apoio à Extensão e Cultura

Jardel Maximiliano dos Santos Dias

Setor de Cultura e Museus

José Maurício de Resende

Setor de Cursos e Eventos

Cássio de Paiva Godinho

Coordenadoria de Integração de Políticas Extensionistas

Rony Antonio Ferreira

Setor de Entidades de Extensão

Adão Felipe dos Santos

Setor de Programas e Projetos

Danton Diego Ferreira

Setor de Estágios

Vanessa Thaís Felipe Pimentel Batista

Secretária Administrativa

Ilza Aparecida Gualberto Loureiro

Servidores Técnico-Administrativos

Camila Frade do Prado

Daniel Paes de Barros Pinto

Ismene Nicoline

José Sebastião Andrade de Melo

Patrícia Muniz Mendes

Raquel de Figueiredo Ananias

Renata Karina Soares

Funcionárias

Darlene Aparecida Diniz Gouvêa

Danielle Fávaro Galvino

**COMISSÃO RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE
PLANO DE DESENVOLVIMENTO DE UNIDADE (PDU) DA PRÓ-REITORIA
DE EXTENSÃO E CULTURA - 2021-2025**

Portaria no 004, de 3 de março de 2021

Christiane Maria Barcellos Magalhães da Rocha (presidente)

Daniel Paes de Barros Pinto

Ilza Aparecida Gualberto Loureiro

Jardel Maximiliano dos Santos Dias

Patrícia Mendes Muniz

Rony Antonio Ferreira

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	10
2 A PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA.....	11
2.1 Missão, Visão e Valores	11
2.2 Cadeia de valor	12
2.3 Objetivos regimentais	14
2.4 Estrutura organizacional.....	15
2.5. Competência e atribuições da unidade e subunidades.....	15
2.6 Serviços prestados pela unidade.....	17
2.7 Horário de atendimento da unidade e subunidades.....	18
3. OBJETIVOS, METAS, INDICADORES DE RESULTADOS E AÇÕES DA UNIDADE PARA O PERÍODO DE 2021-2025	20
4. ANÁLISE, AVALIAÇÃO E PLANO DE TRATAMENTO DE RISCO PARA CADA OBJETIVO DA UNIDADE	23
5 MAPA ESTRATÉGICO DA UNIDADE	33
6 PROJETOS ESTRATÉGICOS A SEREM DESENVOLVIDOS, COM SEUS ATRIBUTOS, PRINCIPAIS ENTREGAS, COM PRAZOS	35
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	36
8. REFERÊNCIAS	37

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 Objetivos, metas, indicadores de resultados e ações da Proec.....	20
Quadro 2 Análise dos objetivos estratégicos da Proec.....	23
Quadro 3 Avaliação dos objetivos estratégicos da Proec.....	27
Quadro 4 Plano de tratamento dos riscos dos objetivos estratégicos da Proec.....	30

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Grupos de Atividades da Cadeia de Valor da Proec.....	12
Tabela 2: Dimensões e grupos de objetivos do Mapa Estratégico.....	33
Tabela 3: Projetos estratégicos.....	35

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Cadeia de Valor da Proec.....	13
Figura 2. Cadeia de Valor da Coordenadoria de Serviços de Apoio à Extensão e Cultura..	13
Figura 3. Cadeia de Valor da Coordenadoria de Integração de Políticas Extensionistas....	14
Figura 4. Organograma da Proec.....	15
Figura 5 Mapa estratégico.....	34

1 INTRODUÇÃO

Por meio da Portaria 007, de 11 de dezembro de 2020, revogada pela Portaria 004, de 3 de março de 2021, emitidas pela Pró-Reitoria de Extensão e Cultura, também representada pela sigla Proec, foram designados os membros da comissão para a elaboração do Plano de Desenvolvimento de Unidade (PDU) da Proec.

Este documento foi elaborado e alinhado com os objetivos e estratégias constantes no Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI 2021-2025 para os próximos cinco anos. Com o PDU teremos a implementação dos sistemas de monitoramento dos objetivos, metas, indicadores e da Gestão de Riscos sobre os objetivos de responsabilidade desta Pró-Reitoria. Isso irá contribuir para o alcance dos objetivos estratégicos da Proec.

Este plano tem como objetivo o planejamento e realização de metas para os próximos anos, aumentar a capacidade gerencial para tomadas de decisões; ter mais claras as perspectivas. Também serve para fomentar as relações da Proec com o ambiente interno e externo à Universidade.

Consideramos que esse planejamento sistematizado demonstrou a importância de buscar novos parceiros para a UFLA, melhorar a comunicação inter-relacional com a comunidade

A extensão deve buscar a interação da universidade com a sociedade, em uma troca entre a transmissão de conhecimentos acadêmico-científicos e a transmissão de experiências vivenciais. Por meio de programas, projetos, eventos e material de atualização e divulgação diversos a UFLA tem como parte da sua missão contribuir com a cidade de Lavras e região, o Brasil e inclusive outros países por meio da internacionalização. A Cultura deve ser fomentada para que faça parte do universo da comunidade acadêmica de Lavras e região.

A Cultura, na universidade pública brasileira, é entendida como parte fundamental da Extensão Universitária, junto dos processos educativos, científicos e políticos que promovem a interação transformadora entre a Universidade e outros setores da sociedade (FORPROEX, 2012). Nesse sentido, a cultura promove a produção e preservação de bens simbólicos e o ensino das artes, participando na construção da coesão social, fortalecendo a democracia e lutando contra a exclusão social.

Além disso, a Proec é responsável pela gestão e manutenção dos dois únicos museus do município de Lavras (MG), o Museu Bi Moreira e o Museu de História Natural. Esses museus são responsáveis pela construção e administração da memória institucional e pela integração solidária das funções científico-documentais, educativas e extensionistas da Universidade, evidenciando assim, sua importância como instrumentos para o fortalecimento da indissociabilidade entre pesquisa, ensino e extensão. Igualmente, esses espaços museológicos extensionistas são fundamentais para a preservação de uma grande fonte de riqueza acumulada ao longo do tempo, o patrimônio cultural da UFLA, composto pelos modos de vida, bens culturais materiais, valores, conquistas, modos de transmissão de conhecimentos e capacidade para inovação, que caracterizam a trajetória histórico-científica da instituição. Desse modo, o desenvolvimento de ações que garantam a conservação e valorização desse patrimônio cultural é crucial para que a Universidade fortaleça o seu compromisso social com as comunidades interna e externa.

Nesse sentido a Proec irá fomentar a extensão como parte integrante e finalística da missão da UFLA na tríade ensino, pesquisa e extensão buscando sempre essa indissociabilidade. E buscará sanar os problemas crônicos dos museus para que possam voltar a ser revisitados, assim que a Pandemia nos permitir. Com isso já estaremos fomentando a cultura, que deve ser apoiada nos movimentos musicais coordenados pelo maestro, mas também devemos avançar para as outras artes e expressões artísticas tão necessárias ao espírito humano e ao avanço cultural das comunidades, principalmente no interior do Estado.

2 A PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA

2.1 Missão, Visão e Valores

A Proec, é o órgão colegiado responsável pela coordenação, promoção e desenvolvimento das atividades relacionadas às ações de extensão e cultura, quando promovidas pela UFLA.

A extensão e a cultura constituem atividades finalísticas da UFLA e tem por finalidade integrar a UFLA à comunidade, abrangendo projetos, cursos, estágios, serviços e acompanhamento de egressos, dentre outros, que serão realizados no cumprimento de programas específicos.

A missão da Proec está relacionada à extensão universitária e à promoção cultural, que devem alcançar a comunidade e dirigir-se a pessoas e instituições públicas ou privadas. A troca de conhecimento técnico-científico-cultural com as experiências deve ter sempre a promoção de ações de interesse público com inserção social e a busca de formação crítica-reflexiva e comprometida com a ética e uma sociedade mais justa e democrática.

A Proec tem como visão incentivar a extensão e a cultura, por meio da reformulação permanente do seu programa orgânico específico, respondendo às iniciativas de fomentos oficiais de extensão universitária e buscando parcerias com agentes sociais potenciais. A UFLA busca ser referência regional e nacional para as várias áreas do conhecimento, que possam contribuir com o desenvolvimento social, cultural e econômico. Tem destaque, no agronegócio, que se mantém como referência, inclusive internacional, e desenvolvimento de várias novas expertises, como as áreas ambientais, de formação de professores, saúde e tecnologias.

Para o cumprimento de sua Finalidade, da sua Missão e de sua Visão, a Proec está alicerçada nos seguintes valores: ética; excelência; transparência; trabalho em equipe e Compromisso social.

A UFLA tem por finalidade precípua a melhoria das condições de vida das pessoas por meio da formação superior de cidadãos éticos com alta qualificação profissional e da produção e difusão de conhecimento filosófico, científico, cultural, tecnológico e inovador, integradas ao ensino, à pesquisa e à extensão, em harmonia e interação com a sociedade. Sua Missão Institucional é a de manter e promover a excelência no ensino, na pesquisa e na extensão, produzindo e disseminando o conhecimento científico e tecnológico de alta qualidade na sociedade, contribuindo para formação do ser humano e profissional criativo, competente, crítico-reflexivo e comprometido com a ética para uma sociedade mais justa e democrática. A partir de sua Visão, a UFLA busca ser referência nacional e internacional como universidade sócio e ambientalmente correta, integrada à sociedade, como centro de excelência na produção acadêmica, científica, tecnológica e cultural.

2.2 Cadeia de valor

Na Tabela 1 e nas Figuras 1, 2 e 3 são apresentados os grupos de atividades estratégicas, finalísticas e de apoio da cadeia de valor da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura utilizados para o alcance dos objetivos estratégicos e de sua Missão Institucional.

Tabela 1: Grupos de Atividades da Cadeia de Valor da Proec

Grupo	Descrição	Atividades
Atividades Estratégicas	Ampliar o acesso às ações de extensão e cultura da UFLA; Fomentar a realização de ações de extensão e cultura; Monitorar e avaliar indicadores de resultados; Dirigir políticas de ações de extensão e cultura da UFLA; Promover a troca de saberes com a comunidade.	<ul style="list-style-type: none"> •Atualização das políticas de extensão e cultura da UFLA. •Valorização do Patrimônio Cultural e Memória Institucional. •Criação de parcerias para a realização de ações de extensão na comunidade.
Atividades finalísticas	Gerenciar o Sistema Integrado de Gestão SIG - Extensão Gerenciar o Sistema Integrado de Gestão SIG - Estágios Gerenciar os museus e centro Cultural da UFLA Promover ações de extensão e Cultura na UFLA e na Comunidade	<ul style="list-style-type: none"> •Avaliação de propostas de melhorias dos sistemas de responsabilidade da Proec. •Mediação em Museus •Realização de contratos e convênios de estágio •Realização de atividades e oficinas de cultura
Atividades de Apoio	Promover a valorização e a capacitação de pessoas; Estruturar parcerias internas e externas; Elaborar políticas de Extensão e Cultura na UFLA; Elaborar projetos de captação de recursos para Extensão e Cultura.	<ul style="list-style-type: none"> •Atendimento aos participantes das ações de extensão. •Realização de oficinas e cursos de capacitação. •Criação de comissões para captação de recursos para as atividades.

**CADEIA DE VALOR
EXTENSÃO E CULTURA
Pró Reitoria de Extensão e Cultura**

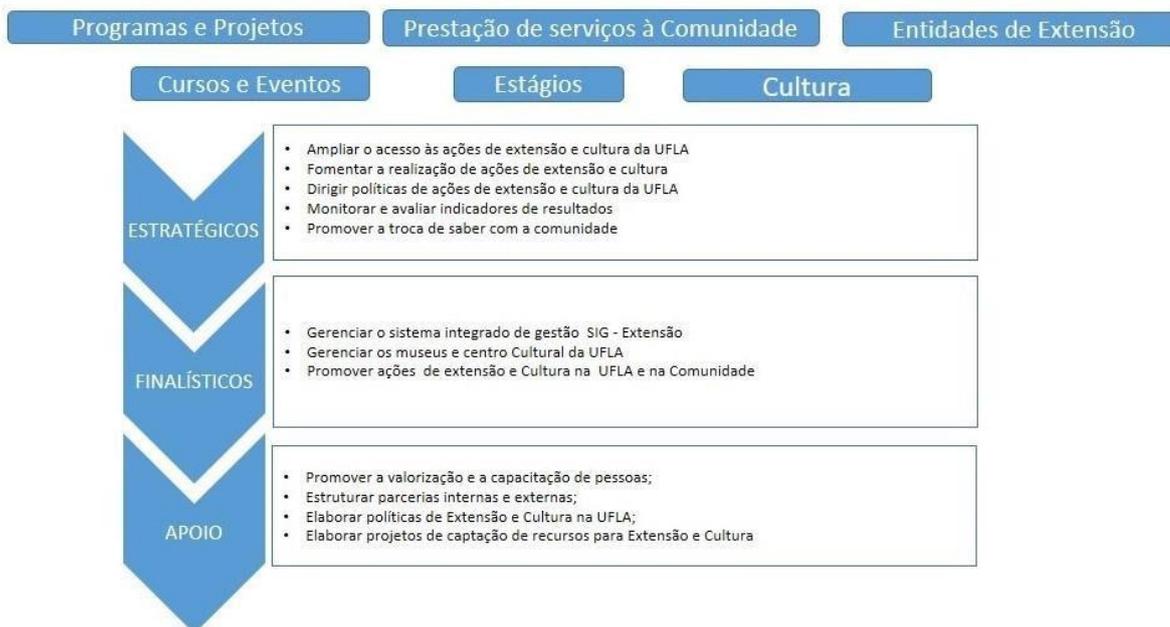


Figura 1. Cadeia de Valor da Proec

Coordenadoria de Serviços de Apoio à Extensão e Cultura- SAEC



Figura 2. Cadeia de Valor da Coordenadoria de Serviços de Apoio à Extensão e Cultura

Coordenadoria de Integração Políticas Extensionistas -IPEX

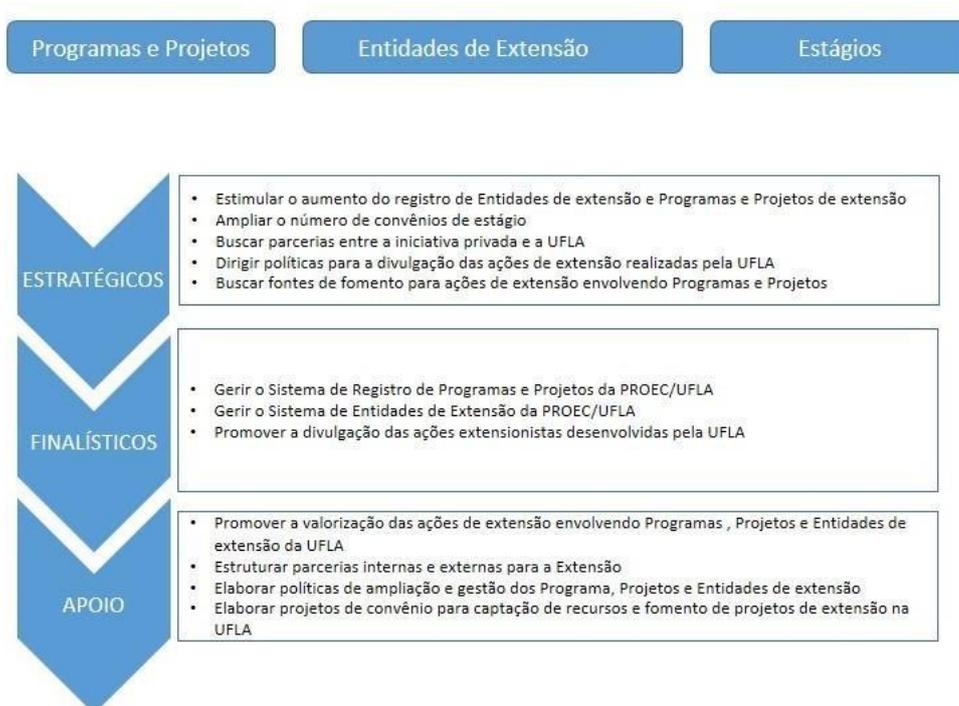


Figura 3. Cadeia de Valor da Coordenadoria de Integração de Políticas Extensionistas

2.3 Objetivos regimentais

A Proec é o órgão colegiado responsável pela coordenação, promoção e desenvolvimento das atividades relacionadas às ações de extensão e cultura, quando promovidas pela Universidade Federal de Lavras - UFLA e tem como objetivos:

- promover a extensão universitária e a promoção cultural, que deverão alcançar a comunidade e dirigir-se a pessoas e instituições públicas ou privadas, abrangendo cursos, eventos, programas, projetos, prestação de serviços, estágios, publicações e outros produtos técnicos e artísticos.
- contribuir para preservar os valores norteados na Política Nacional de Extensão Universitária.
- integrar a sociedade com todos os setores da Universidade, envolvendo as Unidades Acadêmicas e seus departamentos didático-científicos, setores e órgãos, docentes, discentes, técnicos administrativos e demais profissionais.
- incentivar a extensão, por meio da reformulação permanente do seu programa orgânico específico, respondendo às iniciativas de fomentos oficiais de extensão universitária e buscando parcerias com agentes sociais potenciais.
- reconhecer o papel fundamental da cultura na formação integral do ser humano e, fomentar a produção e a difusão de bens culturais na comunidade universitária e na comunidade local, por meio de programas, eventos e apoio, direto ou indireto, a todas as formas de manifestação artística e cultural.

2.4 Estrutura organizacional

A proposta de organograma que integrará o Regimento Interno da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura, em fase de atualização, pode ser observada na Figura 4.



Figura 4. Organograma da Proec

2.5. Competência e atribuições da unidade e subunidades

Com a nova proposta de organograma da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura o Regimento Interno, em fase de atualização, será demonstrado neste novo formato.

2.5.1 Coordenadoria de Serviços de Apoio à Extensão e Cultura

A Coordenadoria de Serviços de Apoio à Extensão e Cultura é responsável pela coordenação, promoção e desenvolvimento das atividades relacionadas aos setores de Cultura, Patrimônio Museológico e de Cursos e Eventos. Cabe à Coordenadoria de Serviços de Apoio à Extensão e Cultura estimular ações de extensão, prezando pelo envolvimento de toda a comunidade interna e externa à UFLA.

A Coordenadoria tem como atribuição estimular ações de extensão, prezando pelo envolvimento de toda a comunidade interna e externa à UFLA.

Setor de Cultura

O Setor de Cultura é responsável pela coordenação, promoção e desenvolvimento das atividades relacionadas às ações de cultura promovidas pela UFLA.

O Setor tem como atribuições desenvolver ações a partir de potencialidades existentes no corpo discente, docente e técnico administrativo, estabelecendo parcerias com a comunidade para a promoção humana e o aprimoramento estético cultural, nas diversas formas de expressão artístico-culturais.

Setor de Patrimônio Museológico

O Setor de Patrimônio Museológico é responsável pela coordenação e desenvolvimento das atividades museológicas e de preservação da memória promovidas pela UFLA.

O Setor tem como atribuições acompanhar e avaliar as ações de extensão relacionadas às atividades museológicas e de preservação do patrimônio cultural e memória; estimular ações integradas dos museus para o desenvolvimento de atividades educativas, culturais e de divulgação científica e fomentar a acessibilidade aos bens musealizados e as memórias da UFLA na perspectiva da inclusão social favorecendo a produção e acesso à cultura;

Setor de Cursos e Eventos

O Setor de Cursos e Eventos é responsável pela coordenação, promoção e desenvolvimento das atividades relacionadas a cursos e eventos de extensão universitária promovidas pela UFLA.

O Setor tem como atribuição articular o conjunto de atividades que visem proporcionar à comunidade a possibilidade de ampliar seu acesso ao conhecimento científico, tecnológico e cultural, gerada pela Universidade.

2.5.2 Coordenadoria de Integração de Políticas Extensionistas

A Coordenadoria de Integração de Políticas Extensionistas é responsável pela coordenação, promoção e desenvolvimento das atividades relacionadas aos Setores de Entidades de Extensão, Programas e Projetos e Estágios.

A Coordenadoria tem como atribuições articular a Integração de Políticas Extensionistas estimulando o aprimoramento das Entidades de Extensão, o acompanhamento das ações de Programas e Projetos e o desenvolvimento de ações de mobilização para incentivar as relações institucionais para a realização de estágios para os discentes de graduação da UFLA. Cabe à Coordenadoria de Serviços de Apoio à Extensão e Cultura estimular ações de extensão, prezando pelo envolvimento de toda a comunidade interna e externa à UFLA.

Setor de Entidades de Extensão

O Setor de Entidades de Extensão é responsável pela coordenação, promoção e desenvolvimento das atividades relacionadas às ações de extensão do desenvolvimento tecnológico e social promovidas pela UFLA.

O Setor tem como atribuição articular o conjunto de atividades que visem proporcionar à comunidade a possibilidade de ampliar seu acesso ao conhecimento científico, tecnológico e cultural, gerado pela Universidade.

Setor de Programas e Projetos

O Setor Programas e Projetos é responsável por implementar a política de programas e projetos relacionados às ações de extensão promovidas pela UFLA.

O Setor tem como atribuição estimular os relacionamentos entre os membros da comunidade acadêmica e a sociedade, proporcionando condições para a melhoria da qualidade de vida.

Setor de Estágios

O Setor de Estágios é responsável pela coordenação, promoção e desenvolvimento das atividades relacionadas às ações de concessão de estágio escolar supervisionado em que a UFLA fizer parte como instituição de ensino ou órgão público concedente.

O Setor tem como atribuições efetivar as diretrizes estabelecidas pela Pró-Reitoria para a sua área de atuação; cumprir e fazer cumprir o regramento jurídico afeto às matérias relacionadas à concessão de estágios e supervisionar, gerenciar, fiscalizar e assessorar as ações desenvolvidas no âmbito do Setor;

2.6 Serviços prestados pela unidade

2.6.1 Coordenadoria de Serviços de Apoio à Extensão e Cultura

Setor de Cultura:

Os serviços prestados pelo Setor de Cultura envolvem a iniciação musical do público através da participação nos diferentes corais (Coral Vozes do Campus, Grupo Canto das Nascentes e Madrigal UFLA) e orquestras (Orquestra de Cordas da UFLA e Orquestra Vertentes) sediadas no Centro de Cultura.

Além disso, o Setor de Cultura também oferece Oficinas de Instrumentos de Orquestra ao público geral, oficinas de teoria musical e história da música, além de aulas e masterclasses com músicos convidados. Os resultados das atividades são apresentados ao público em recitais, mostras e concertos, em espaços do campus e da região de Lavras. Ações socioeducativas são desenvolvidas em diferentes projetos que envolvem entidades privadas da região, o poder público e diferentes instituições filantrópicas.

Durante o período de isolamento social, os músicos estreitam seus laços com outras escolas e universidades, participando de projetos como o Pequenos Grandes Violinistas, da UFSJ, de aulas e masterclasses com renomados professores de diferentes lugares do Brasil e do mundo. Por fim, produzem também conteúdo dedicado ao público em geral através das redes sociais, com recitais on-line e cursos direcionados aos amantes da música e aos aprendizes que se veem momentaneamente afastados das atividades na UFLA.

Setor de Patrimônio Museológico:

Os serviços prestados pelo Setor de Patrimônio Museológico envolvem: a preservação do acervo musealizado da UFLA; a pesquisa, responsável por conferir sentido aos bens culturais, assim como criar a base de informações para o público/ usuários; as exposições permanentes e temporárias, que visam estimular a curiosidade, a reflexão e a relação entre os museus (Bi Moreira e de História Natural) e seus públicos; as ações educativo-culturais, que buscam propiciar um melhor aproveitamento dos conteúdos museológicos por meio de visitas agendadas e mediadas, assim como através de cursos, oficinas, apresentações artísticas e musicais, mostras temporárias, rodas de conversa.

Setor de Cursos e Eventos:

Os serviços prestados por este setor envolvem: o acompanhamento dos eventos registrados na UFLA; aprovação de eventos registrados no Sistema de Gestão Integrada - SIG; realização de eventos de extensão da Proec; orientação sobre a realização de eventos institucionais da UFLA.

2.6.2 Coordenadoria de Integração de Políticas Extensionistas

Setor de Entidades de Extensão:

Na Coordenadoria de Entidades de Extensão são prestados os serviços de coordenação, promoção e desenvolvimento das atividades relacionadas às Entidades de Extensão, que são compostas pelos Núcleo e Grupos de Extensão e Empresas Juniores da UFLA.

Nesta Coordenadoria são organizadas as ações que possibilitem a participação da UFLA no processo de desenvolvimento tecnológico nacional, por meio da geração de produtos e de processos ações de extensão do desenvolvimento tecnológico e social promovidas pela UFLA. Neste setor são realizadas atividades para estimular, supervisionar e apoiar as diversas ações realizadas pelas empresas juniores, de Núcleos e Grupos de Extensão da UFLA;

Adicionalmente, esta Coordenadoria estimula a implantação de empresas juniores, de Núcleos de Extensão e de empreendimentos de tecnologias sociais, de modo a abranger todas as atividades da UFLA;

Setor de Programas e Projetos:

Os serviços prestados pelo Setor de Programas de Projetos são: avaliar e registrar todos os projetos e programas de extensão desenvolvidos na UFLA. Dessa maneira, a gestão dos projetos é realizada por um sistema que permite a avaliação de todos os projetos submetidos à Proec, desde que já aprovado pelo Colegiado de Extensão e Chefia das Unidades Acadêmicas da UFLA.

Neste setor também há a gestão das bolsas e dos bolsistas que, após aprovação em editais específicos, passam a encaminhar relatórios mensais e relatório final para seus orientadores, com gerenciamento do setor de programas e projetos.

A Elaboração, divulgação e seleção de bolsistas é feita via Editais elaborados e publicados pelo Setor de Programas e Projetos. A gestão de todos os programas e projetos neste setor envolve, adicionalmente, o gerenciamento de Coordenadores de projeto, bolsistas e voluntários.

Setor de Estágios:

Neste setor são realizados os convênios de cooperação que permitem a realização de estágio dos discentes da UFLA em Instituições e propriedades rurais dispostos a receber estagiários discentes da UFLA.

Aqui também são geridos todos os estágios obrigatórios ou extracurriculares realizados pelos discentes da UFLA.

2.7 Horário de atendimento da unidade e subunidades

- Pró-Reitoria de Extensão e Cultura

Horário de atendimento: 8 às 12 e de 14 às 18 horas

Coordenadoria de Serviços de Apoio à Extensão e Cultura – SAEC

- Setor de Cultura

Horário de atendimento: 8 às 12 e de 14 às 18 horas

- Setor de Patrimônio Museológico

Horário de atendimento: 9 às 11h30 e de 14 às 17h30

- Setor de Cursos e Eventos

Horário de atendimento: 8 às 12 e de 14 às 18 horas

Coordenadoria de Integração de Políticas Extensionistas - IPEX

- Setor de Entidades de Extensão
Horário de atendimento: 8 às 12 e de 14 às 18 horas
- Setor de Programas e Projetos
Horário de atendimento: 8 às 12 e de 14 às 18 horas
- Setor de Convênios e Estágios
Horário de atendimento: 8 às 12 e de 14 às 18 horas

3. OBJETIVOS, METAS, INDICADORES DE RESULTADOS E AÇÕES DA UNIDADE PARA O PERÍODO DE 2021-2025

Quadro 1: Objetivos, metas, indicadores de resultados e ações da Proec

Grupo	ID	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	VALOR BASE	META ANUAL PLANEJADA					Ações	
						2021	2022	2023	2024	2025		
2.1.7 Fortalecer, pela extensão, a relação dialógica entre universidade e sociedade de modo que a população possa se beneficiar da democratização do acesso ao conhecimento por meio da popularização da ciência.	2.1.7.1.	- Captar recursos junto à iniciativa privada e pública para fomentar os projetos de extensão.	Ampliar o número de parcerias com repasse de recursos financeiros para a UFLA em 40% até 2025.	% de aumento de parcerias existentes (valor-base 2020)	-	5%	10%	20%	30%	40%	Estabelecer políticas de incentivo e sensibilização do público-alvo.	
	2.1.7.2.	- Captar recursos por meio de doações.	Ampliar o número de doações em 40% até 2025.	% de aumento de parcerias existentes (valor-base 2020)	-	5%	10%	20%	30%	40%	Estabelecimento de programas de incentivo e campanhas de sensibilização das pessoas físicas ou jurídicas para serem doadores.	
	2.1.7.3.	- Desenvolvimento da comunicação da extensão.	Ampliar o número de ações divulgadas em diversas mídias em 40% até 2025.	% aumento de ações divulgadas pela PROEC (valor-base 2020)	-	5%	10%	20%	30%	40%	Criação de um programa estruturado para divulgação das ações de extensão e cultura.	
	2.1.7.4	- Requalificar os Museus e Reserva Técnica.	Implantar 100% do sistema de monitoramento por câmeras de vídeo nos Museus e Reserva Técnica.	% de edificações monitoradas	-		100%					Acompanhar com a PROINFRA a implantação do sistema de monitoramentos, por meio de câmeras, nos Museus e Reserva Técnica
			Executar 100% dos Projetos de Proteção Contra Incêndio dos Museus e Reserva Técnica de acordo com as normativas e legislações vigentes.	% de projetos executados	-	80%	100%					Acompanhar com a PROINFRA a execução dos projetos de proteção contra incêndio nos prédios dos Museus e Reserva Técnica
			Elaborar e implementar políticas institucionais de Preservação do Patrimônio Museológico da UFLA e um Plano de ações para a reabertura do Museu Bi Moreira	Número de políticas elaboradas e implementadas	-	1	-	-	-	-	-	Montar comissão para elaboração de regimentos, normativas e políticas para a preservação do patrimônio museológico da UFLA.

			Adequar 50% da Reserva Técnica e dos Museus de acordo com as normativas, legislações vigentes e exigências do IPHAN.	% de adequações executadas	-	10%	20%	30%	40%	50%	Capitar recursos junto a iniciativas públicas e privadas para as adequações da Reserva Técnica. Levantar toda a legislação e normatizações sobre preservação de acervos musealizados e museus. Elaborar um plano de ações prioritárias para as adequações da Reserva Técnica; Adequar a área interna da Reserva Técnica de acordo com os princípios da conservação preventiva.	
	2.1.7.5	- Fomentar a salvaguarda dos acervos musealizados e a comunicação museológica.	Implantar 100% do sistema de documentação museológica informatizado.	% de sistema implantado	-	15%	25%	50%	75%	100%	Acompanhar com a DGTI o Mapeamento do Processo, Elaboração do Documento de Visão do Software (Definição do escopo), Especificação e Desenvolvimento, Homologação, Implantação; e alimentar o sistema com as fichas catalográficas.	
Implementar 30% dos Planos Museológicos e Museográficos dos Museus Bi Moreira e de História Natural, de acordo com as normativas e legislações vigentes.			% de programas revisados e implantados	-	10%	15%	20%	25%	30%	Criar uma comissão para revisar e atualizar os planos museológicos e museográficos dos Museus e realizar as ações emergenciais dos programas de acervo e exposição (identificação, higienização, acondicionamento, documentação, disponibilização).		
Capacitar 100% da equipe para realizar ações de conservação do acervo musealizado e de mediação com os diferentes públicos.			% de capacitação da equipe	-	15%	25%	50%	75%	100%	Capacitar membros da equipe e demais interessados, por meio de cursos de extensão e eventos sobre o tema.		
Ampliar 50% do número de visitantes/ usuários dos Museus.			% de ampliação anual de visitantes/ usuários nos museus	-	-	10%	25%	40%	50%	Implantar e atualizar o site dos Museus, ampliar os projetos de extensão vinculados aos Museus, modernizar as exposições dos Museus e montar exposições colaborativas junto as comunidades interna e externa.		
	2.1.7.6	- Elaboração do Plano Institucional de Cultura, de acordo com as diretrizes do Instrumento para Implementação de Política Cultura e	50% Adequação do espaço e proposição de normativas de cultura às diretrizes do FORCULT.	% de adequações executadas	-	Sim	-	-	-	-	Encaminhar para as instâncias superiores deliberativas uma minuta do Plano Institucional de Cultura e definição de agenda para implementação.	

		Planos de Cultura nas IFES (FORCULT).										
2.1.8 Fortalecer a relação institucional entre a UFLA e prefeituras e organizações da sociedade civil.	2.1.8.1.	- Realizar prospecção de prefeituras e Organizações da Sociedade Civil	Ampliar o número de projetos, programas e convênios em 20% até 2025.	% de ampliação do número de projetos, programas e convênios (valor-base 2020)	-	0%	5%	10%	15%	20%	Criação de um programa estruturado para divulgação das ações de extensão e cultura.	
	2.1.8.2.	- Desenvolvimento da comunicação da extensão junto às prefeituras e organizações da sociedade civil.	Ampliar o número de ações divulgadas em diversas mídias em 40% até 2025.	% de ampliação do número de ações divulgadas (valor-base 2020)	-	5%	10%	20%	30%	40%	Estabelecer políticas de incentivo e sensibilização do público-alvo.	
2.1.9 Fortalecer a relação institucional entre a UFLA e setor empresarial.	2.1.9.1.	- Realizar prospecção de empresas.	Ampliar o número de projetos, programas e convênios em 20% até 2025.	% de ampliação do número de projetos, programas e convênios (valor-base 2020)	-	0%	5%	10%	15%	20%	Estabelecer políticas de incentivo e sensibilização do público-alvo.	
	2.1.9.2.	- Desenvolvimento da comunicação da extensão junto às empresas.	Ampliar o número de ações divulgadas em diversas mídias em 40% até 2025.	% de ampliação anual do número de ações divulgadas (valor-base 2020)	-	5%	10%	20%	30%	40%	Estabelecer políticas de incentivo e sensibilização do público-alvo.	
3.3.3 Implantar sistema de acompanhamento de egressos.	3.3.3.1.	- Estabelecer programa de suporte a empregabilidade.	Acompanhar 30% dos egressos formados nos últimos 25 anos, com o ano de 2020 como referência.	% de egressos acompanhados formados nos últimos 25 anos, com o ano de 2020 como referência	-	0%	5%	10%	20%	30%	Criação de uma política de acompanhamento dos egressos.	
	3.3.3.2.	- Estimular a relação aluno e egresso.	Acompanhar 30% dos egressos formados nos últimos 25 anos, com o ano de 2020 como referência.	% de egressos acompanhados formados nos últimos 25 anos, com o ano de 2020 como referência	-	0%	5%	10%	20%	30%	Criação de uma política de acompanhamento dos egressos.	
	3.3.3.3.	- Criar e disponibilizar conteúdos relevantes para egressos nas mídias oficiais da UFLA.	Aumentar a criação/divulgação de conteúdos relevantes em 20% para os egressos.	% de egressos acompanhados formados nos últimos 25 anos, com o ano de 2020 como referência	-	0%	5%	10%	15%	20%	Ampliar a divulgação para os egressos.	

4. ANÁLISE, AVALIAÇÃO E PLANO DE TRATAMENTO DE RISCO PARA CADA OBJETIVO DA UNIDADE

Quadro 2: Análise dos objetivos estratégicos da Proec

Objetivo Estratégico	Evento	Probabilidade	Grau de Impacto			Grau de Vulnerabilidade
		Histórico	Estratégia (50%)	Imagem (15%)	Orçamentário (35%)	Mecanismos de Controle
Captar recursos junto à iniciativa privada e pública para fomentar os projetos de extensão	Desconhecimento dos pesquisadores e empresas em relação ao apoio às atividades de extensão.	De forma até esperada, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam fortemente essa possibilidade.	ES6 - Prejudica o alcance de objetivo regimental da unidade	IM2 - Apenas as partes envolvidas tomam conhecimento sobre o ocorrido sem impactos relevantes para a imagem da Organização.	OR6 - Pouca probabilidade de afetar o orçamento, com alto impacto.	MC8 - Controles parcialmente implementados, porém com uma alta ineficiência resultando em não alcance da maioria dos objetivos. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Fraco
Captar recursos por meio de doações	Desinteresse em realizar doações e falta de parceiros para execução.	De forma inequívoca, o evento ocorrerá, as circunstâncias indicam claramente essa possibilidade.	ES6 - Prejudica o alcance de objetivo regimental da unidade	IM2 - Apenas as partes envolvidas tomam conhecimento sobre o ocorrido sem impactos relevantes para a imagem da Organização.	OR2 - Pouca probabilidade de afetar o orçamento, com baixo impacto.	MC8 - Controles parcialmente implementados, porém com uma alta ineficiência resultando em não alcance da maioria dos objetivos. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Fraco
Desenvolvimento da comunicação da extensão	Falta de constância na produção de material para divulgação.	De alguma forma, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam moderadamente essa possibilidade.	ES4 - Prejudica o alcance do objetivo de atividades específicas da unidade	IM2 - Apenas as partes envolvidas tomam conhecimento sobre o ocorrido sem impactos relevantes para a imagem da Organização.	OR0 - Sem impacto orçamentário	MC6 - Controles parcialmente implementados e não alcance de vários objetivos. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Mediano

Requalificar os Museus e Reserva Técnica	Fechamento dos espaços físicos do Museus por tempo indeterminado.	De forma até esperada, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam fortemente essa possibilidade.	ES8 - Prejudica o alcance do objetivo estratégico associado.	IM 6 - Cobertura por pouco tempo pela mídia nacional, mas com boa exposição na mídia local, resultando em desconfiança pelo cidadão local.	OR6 - Pouca probabilidade de afetar o orçamento, com alto impacto.	MC8 - Controles parcialmente implementados, porém com uma alta ineficiência resultando em não alcance da maioria dos objetivos. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Fraco
Requalificar os Museus e Reserva Técnica	Inoperância da Reserva Técnica para a salvaguarda de acervo musealizado.	De forma até esperada, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam fortemente essa possibilidade.	ES8 - Prejudica o alcance do objetivo estratégico associado.	IM4 - Cobertura por pouco tempo pela mídia local, resultando impactos temporários à imagem da Organização.	OR6 - Pouca probabilidade de afetar o orçamento, com alto impacto.	MC10 - Inexistência de controles implementados. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Inexistente
Fomentar a salvaguarda e acesso aos acervos museológicos	Perda física e informacional do acervo musealizado.	De forma inequívoca, o evento ocorrerá, as circunstâncias indicam claramente essa possibilidade.	ES8 - Prejudica o alcance do objetivo estratégico associado.	IM 6 - Cobertura por pouco tempo pela mídia nacional, mas com boa exposição na mídia local, resultando em desconfiança pelo cidadão local.	OR6 - Pouca probabilidade de afetar o orçamento, com alto impacto.	MC8 - Controles parcialmente implementados, porém com uma alta ineficiência resultando em não alcance da maioria dos objetivos. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Fraco
Fomentar a salvaguarda e acesso aos acervos museológicos	Suspensão do atendimento ao público interno e externo.	De alguma forma, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam moderadamente essa possibilidade.	ES10 - Prejudica o alcance da missão institucional.	IM4 - Cobertura por pouco tempo pela mídia local, resultando impactos temporários à imagem da Organização.	OR6 - Pouca probabilidade de afetar o orçamento, com alto impacto.	MC8 - Controles parcialmente implementados, porém com uma alta ineficiência resultando em não alcance da maioria dos objetivos. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Fraco

Elaboração do Plano Institucional de Cultura, de acordo com as diretrizes do Instrumento para Implementação de Política Cultural e Planos de Cultura nas IFES (FORCULT)	Falta de priorização na construção do Plano Institucional de Cultura.	De alguma forma, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam moderadamente essa possibilidade.	ES6 - Prejudica o alcance de objetivo regimental da unidade	IM2 - Apenas as partes envolvidas tomam conhecimento sobre o ocorrido sem impactos relevantes para a imagem da Organização.	OR2 - Pouca probabilidade de afetar o orçamento, com baixo impacto.	MC8 - Controles parcialmente implementados, porém com uma alta ineficiência resultando em não alcance da maioria dos objetivos. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Fraco
Realizar prospecção de prefeituras e organizações da sociedade civil	Falta de sensibilização para o interesse em estabelecer parcerias.	De alguma forma, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam moderadamente essa possibilidade.	ES4 - Prejudica o alcance do objetivo de atividades específicas da unidade	IM2 - Apenas as partes envolvidas tomam conhecimento sobre o ocorrido sem impactos relevantes para a imagem da Organização.	OR2 - Pouca probabilidade de afetar o orçamento, com baixo impacto.	MC8 - Controles parcialmente implementados, porém com uma alta ineficiência resultando em não alcance da maioria dos objetivos. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Fraco
Desenvolvimento da comunicação da extensão junto às prefeituras e organizações da sociedade civil.	Falta de constância na produção de material para divulgação.	De alguma forma, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam moderadamente essa possibilidade.	ES4 - Prejudica o alcance do objetivo de atividades específicas da unidade	IM2 - Apenas as partes envolvidas tomam conhecimento sobre o ocorrido sem impactos relevantes para a imagem da Organização.	OR0 - Sem impacto orçamentário	MC6 - Controles parcialmente implementados e não alcance de vários objetivos. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Mediano
Realizar prospecção de empresas.	Falta de sensibilização para o interesse em estabelecer parcerias.	De forma até esperada, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam fortemente essa possibilidade.	ES4 - Prejudica o alcance do objetivo de atividades específicas da unidade	IM2 - Apenas as partes envolvidas tomam conhecimento sobre o ocorrido sem impactos relevantes para a	OR2 - Pouca probabilidade de afetar o orçamento, com baixo impacto.	MC8 - Controles parcialmente implementados, porém com uma alta ineficiência resultando em não alcance da maioria dos objetivos. Nível de Confiança dos

				imagem da Organização.		Mecanismos de Controle: Fraco
Desenvolvimento da comunicação da extensão junto às empresas.	Falta de constância na produção de material para divulgação.	De alguma forma, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam moderadamente essa possibilidade.	ES4 - Prejudica o alcance do objetivo de atividades específicas da unidade	IM2 - Apenas as partes envolvidas tomam conhecimento sobre o ocorrido sem impactos relevantes para a imagem da Organização.	OR0 - Sem impacto orçamentário	MC6 - Controles parcialmente implementados e não alcance de vários objetivos. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Mediano
Estabelecer programa de suporte a empregabilidade.	Falta de articulação entre os processos já existentes e o fomento de ações globais com esse objetivo.	De forma até esperada, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam fortemente essa possibilidade.	ES10 - Prejudica o alcance da missão institucional.	IM2 - Apenas as partes envolvidas tomam conhecimento sobre o ocorrido sem impactos relevantes para a imagem da Organização.	OR4 - Grande probabilidade de afetar o orçamento, com baixo impacto.	MC10 - Inexistência de controles implementados. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Inexistente
Estimular a relação aluno e egresso.	Não existência de vínculo entre egresso e a UFLA.	De alguma forma, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam moderadamente essa possibilidade.	ES8 - Prejudica o alcance do objetivo estratégico associado.	IM2 - Apenas as partes envolvidas tomam conhecimento sobre o ocorrido sem impactos relevantes para a imagem da Organização.	OR0 - Sem impacto orçamentário	MC10 - Inexistência de controles implementados. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Inexistente
Criar e disponibilizar conteúdos relevantes para egressos nas mídias oficiais da UFLA.	Desmotivação dos egressos para manter relação com a UFLA.	De forma até esperada, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam fortemente essa possibilidade.	ES8 - Prejudica o alcance do objetivo estratégico associado.	IM2 - Apenas as partes envolvidas tomam conhecimento sobre o ocorrido sem impactos relevantes para a imagem da Organização.	OR2 - Pouca probabilidade de afetar o orçamento, com baixo impacto.	MC8 - Controles parcialmente implementados, porém com uma alta ineficiência resultando em não alcance da maioria dos objetivos. Nível de Confiança dos Mecanismos de Controle: Fraco

Quadro 3: Avaliação dos objetivos estratégicos da Proec

ID	Objetivos	Componentes do risco			Categoria do risco					Natureza do risco	Classificação do Nível de Risco	Grau de Vulnerabilidade	Resposta	
		Evento de risco	Causa	Efeito/Consequência	Estratégico	Operacional	Imagem/Reputação	Integridade	Legal					
2.1.7.1	- Captar recursos junto à iniciativa privada e pública para fomentar os projetos de extensão	Desconhecimento dos pesquisadores e empresas em relação ao apoio às atividades de extensão.	- Falta de programas de incentivo e de sensibilização das pessoas físicas ou jurídicas para fomentar projetos de extensão. - Capacitação Profissional para buscar novas parcerias.	Impossibilidade de executar as ações necessárias.	X						Orçamentário/Financeiro	Alto	Alto	Mitigar
2.1.7.2.	- Captar recursos por meio de doações	Desinteresse em realizar doações e falta de parceiros para execução.	- Falta de programas de incentivo e de sensibilização das pessoas físicas ou jurídicas para serem doadores. - Capacitação Profissional para buscar doações.	Impossibilidade de executar as ações necessárias.	X						Não Orçamentário/Financeiro	Alto	Alto	Mitigar
2.1.7.3.	- Desenvolvimento da comunicação da extensão	Falta de constância na produção de material para divulgação.	- Falta de um programa estruturado de divulgação.	Ausência de uma comunicação efetiva.		X					Não Orçamentário/Financeiro	Médio	Médio	Mitigar
2.1.7.4.	Requalificar os Museus e Reserva Técnica	Fechamento dos espaços físicos do Museus por tempo indeterminado.	- Humana (omissão, negligência, aportes insuficientes para adequações às normas e legislações vigentes). - Naturais (Pragas, Incêndio, Enchente, Ambiência).	Inutilização das edificações para salvaguarda do acervo musealizado e suspensão das ações de extensão, pesquisa e educação nos Museus.	x		x		x		Não Orçamentário/Financeiro	Alto	Alto	Mitigar
		Inoperância da Reserva Técnica para a salvaguarda de acervo musealizado.	- Humana (omissão, negligência, aportes insuficientes para a adequação às normas e legislações vigentes). - Naturais (Pragas, Incêndio, Enchente, Ambiência).	Danos e perdas do acervo musealizado armazenado na Reserva Técnica.	x		x		X		Não Orçamentário/Financeiro	Alto	Muito Alto	Mitigar

2.1.7.5.	Fomentar a salvaguarda e acesso aos acervos museológicos	Perda física e informacional do acervo musealizado.	- Humanas (equipe insuficiente, omissão, negligência, falta de capacitação, aportes insuficientes). - Naturais (Pragas, Incêndio, Enchente, Ambiência).	Danos e perdas dos acervos musealizados em exposição.	X		x					Não Orçamentário/Financeiro	Muito Alto	Alto	Mitigar
		Suspensão do atendimento ao público interno e externo.	- Humanas (equipe insuficiente, omissão, negligência, aportes insuficientes).	Paralisação das atividades extensionistas, de educação e de pesquisa que envolvem os museus.	x		X						Não Orçamentário/Financeiro	Alto	Alto
2.1.7.6.	Elaboração do Plano Institucional de Cultura, de acordo com as diretrizes do Instrumento para Implementação de Política Cultural e Planos de Cultura nas IFES (FORCULT)	Falta de priorização na construção do Plano Institucional de Cultura.	Falta de encaminhamentos para as instâncias superiores deliberativas com definição de agenda para implementação.	Falta de uma política institucional objetiva para o desenvolvimento das ações de cultura na UFLA.	X							Não Orçamentário/Financeiro	Médio	Alto	Mitigar
2.1.8.1.	- Realizar prospecção de prefeituras e organizações da sociedade civil	Falta de sensibilização para o interesse em estabelecer parcerias.	Ausência de inter-relação da UFLA e prefeituras.	Diminuição das parcerias entre UFLA e prefeituras.	X							Não Orçamentário/Financeiro	Médio	Médio	Mitigar
2.1.8.2.	- Desenvolvimento da comunicação da extensão junto às prefeituras e organizações da sociedade civil.	Falta de constância na produção de material para divulgação.	Falta de um programa estruturado de divulgação.	Impossibilidade de executar as ações necessárias.			X					Não Orçamentário/Financeiro	Médio	Alto	Mitigar
2.1.9.1.	- Realizar prospecção de empresas.	Falta de sensibilização para o interesse em estabelecer parcerias.	Ausência de inter-relação da UFLA e empresas.	Diminuição das parcerias entre UFLA e empresas.	X							Não Orçamentário/Financeiro	Médio	Alto	Mitigar
2.1.9.2.	- Desenvolvimento da comunicação da extensão junto às empresas.	Falta de constância na produção de material para divulgação.	Falta de um programa estruturado de divulgação.	Ausência da divulgação das atividades extensionistas.			x					Não Orçamentário/Financeiro	Médio	Médio	Mitigar
3.3.3.1.	- Estabelecer programa de suporte a empregabilidade.	Falta de articulação entre os processos já existentes e o fomento de ações globais com esse objetivo.	- Falta de uma política e de um plano de trabalho para o conhecimento da realidade do mercado e fomento da empregabilidade dos egressos.	Impossibilidade de diagnóstico de situação da empregabilidade dos egressos.	X							Não Orçamentário/Financeiro	Alto	Muito Alto	Mitigar
3.3.3.2.	- Estimular a relação aluno e egresso.	Não existência de vínculo entre egresso e a UFLA.	- Falta de políticas e instrumentos que propiciem a existência de vínculo entre aluno e egresso.	Não concretização do vínculo aluno e egresso.	X							Não Orçamentário/Financeiro	Médio	Muito Alto	Mitigar

3.3.3.3.	Criar e disponibilizar conteúdos relevantes para egressos nas mídias oficiais da UFLA.	Desmotivação dos egressos para manter relação com a UFLA.	- Falta de uma política e de um plano de trabalho para manter uma relação dos egressos com a UFLA.	Falta de produção de material para divulgação.	X						Orçamentário/Financeiro	Alto	Alto	Mitigar
----------	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	-------------------------	------	------	---------

Quadro 4: Plano de tratamento dos riscos dos objetivos estratégicos da Proec

Objetivo Estratégico	Evento	Causa	Medidas Preventivas		Efeito	Medidas de Mitigação
			Ação	Prazo		Ação
Captar recursos junto à iniciativa privada e pública para fomentar os projetos de extensão	Desconhecimento dos pesquisadores e empresas em relação ao apoio às atividades de extensão.	- Falta de programas de incentivo e de sensibilização das pessoas físicas ou jurídicas para fomentar projetos de extensão. - Capacitação Profissional para buscar novas parcerias.	- Estabelecer políticas de incentivo e sensibilização do público alvo. - Capacitar envolvidos.	31/12/2025	Impossibilidade de executar as ações necessárias.	Estabelecer novas políticas e reestruturar a capacitação dos envolvidos.
Captar recursos por meio de doações	Desinteresse em realizar doações e falta de parceiros para execução	- Falta de programas de incentivo e de sensibilização das pessoas físicas ou jurídicas para serem doadores.	Estabelecimento de programas de incentivo e campanhas de sensibilização das pessoas físicas ou jurídicas para serem doadores.	31/12/2025	Impossibilidade de executar as ações necessárias.	Capacitar envolvidos.
		- Capacitação Profissional para buscar doações.	Buscar parcerias para realizar as capacitações.	31/12/2025	Impossibilidade de executar as ações necessárias.	Buscar oportunidades de capacitação da equipe da Proec e dos membros do Colegiado de Extensão.
Desenvolvimento da comunicação da extensão	Falta de constância na produção de material para divulgação	- Falta de um programa estruturado de divulgação.	Criação de um programa estruturado para divulgação das ações de extensão e cultura.	31/12/2022	Ausência de uma comunicação efetiva	Buscar integração junto ao setor responsável pela comunicação da UFLA e capacitação da equipe da Proec.
Requalificar os Museus e Reserva Técnica	Fechamento dos espaços físicos do Museus por tempo indeterminado.	Humana (omissão, negligência, aportes insuficientes para adequações as normas e legislações vigentes).	Instalar um sistema de monitoramento por meio de câmeras de vídeo e sensores de movimento para auxiliar a segurança predial e dos bens culturais musealizados.	31/12/2022	Inutilização das edificações para salvaguarda do acervo musealizado e suspensão das ações de extensão, pesquisa e educação nos Museus.	Entrar em contato com os órgãos de segurança pública e buscar localizar o paradeiro dos bens furtados
		Naturais (Pragas, Incêndio, Enchente, Temperatura e Umidade etc.).	Documentar minuciosamente as edificações, por meio de plantas e mapas, para conhecer as áreas frágeis, as áreas de guarda de acervo e de exposição, os acessos, as rotas de fuga e outros.	31/12/2023	Inutilização das edificações para salvaguarda do acervo musealizado e suspensão das ações de extensão, pesquisa e educação nos Museus.	- Estancar processos de degradação em andamento. - Estabilizar os itens danificados
Requalificar os Museus e Reserva Técnica	Inoperância da Reserva Técnica para a salvaguarda de acervo musealizado.	Humana (omissão, negligência, aportes insuficientes para adequações as normas e legislações vigentes).	- Adequar a área de guarda de acervo de acordo com os critérios da conservação preventiva e normas e leis vigentes. - Estabelecer planos de segurança e acesso controlado.	31/12/2022	Danos e perdas do acervo musealizado armazenado na Reserva Técnica	- Estancar processos de degradação em andamento. - Estabilizar os itens danificados

		Naturais (Pragas, Incêndio, Enchente, Temperatura e Umidade etc.).	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer uma relação contínua e próxima com a comunidade interna e do entorno dos museus, incluindo os órgãos de segurança pública (Corpo de Bombeiros, Defesa Civil, Polícias Civil e Militar etc.); - Definir prioridades para a salvaguarda e preservação do acervo em caso de emergência. 	31/12/2025	Danos e perdas do acervo musealizado armazenado na Reserva Técnica	<ul style="list-style-type: none"> - Estancar processos de degradação em andamento. - Estabilizar os itens danificados
Fomentar a salvaguarda e acesso aos acervos museológicos	Perda física e informacional do acervo musealizado.	Humana (omissão, negligência, aportes insuficientes para a adequação as normas e legislações vigentes).	<ul style="list-style-type: none"> - Reconhecer todos que trabalham nos museus como envolvidos nas ações de gestão de riscos, definindo o o papel de cada um no caso de atuação em situação de emergência; - Sensibilizar e instruir usuários e funcionários quanto ao correto manuseio e uso de itens das coleções; 	31/12/2024	Danos e perdas dos acervos musealizados em exposição.	<ul style="list-style-type: none"> - Estancar processos de degradação em andamento. - Estabilizar itens danificados
		Naturais (Pragas, Incêndio, Enchente, Temperatura e Umidade etc.).	Definir prioridades para a salvaguarda e preservação do acervo em caso de emergência.	31/12/2023	Danos e perdas dos acervos musealizados em exposição.	<ul style="list-style-type: none"> - Estancar processos de degradação em andamento. - Estabilizar itens danificados
Fomentar a salvaguarda e acesso aos acervos museológicos	Suspensão do atendimento ao público interno e externo.	Humanas (equipe insuficiente, omissão, negligência, falta de capacitação etc.).	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar e capacitar a equipe para o desenvolvimento de ações de educação, pesquisa e extensão em museus universitários. - Abrir os museus aos finais de semana. 	31/12/2025	Paralisação das atividades extensionistas, de educação e de pesquisa que envolvem os museus	<ul style="list-style-type: none"> - Reestabelecer a comunicação com as comunidades atendidas pelos Museus. - Reestruturar as áreas expositivas contando com a colaboração das comunidades.
Elaboração do Plano Institucional de Cultura, de acordo com as diretrizes do Instrumento para Implementação de Política Cultural e Planos de Cultura nas IFES (FORCULT)	Falta de priorização na construção do Plano Institucional de Cultura.	Falta de encaminhamentos para as instâncias superiores deliberativas com definição de agenda para implementação.	Encaminhar para as instâncias superiores deliberativas uma minuta do Plano Institucional de Cultura e definição de agenda para implementação.	31/12/2021	Falta de uma política institucional objetiva para o desenvolvimento das ações de cultura na UFLA	Criar uma comissão, com prazo determinado, para apresentar o Plano Institucional de Cultura.
Realizar prospecção de prefeituras e organizações da sociedade civil	Falta de sensibilização para o interesse em estabelecer parcerias	Ausência de inter-relação da UFLA e prefeituras.	Estabelecer políticas de incentivo e sensibilização do público-alvo.	31/12/2025	Diminuição das parcerias entre UFLA e prefeituras.	Buscar integração junto ao setor responsável pela comunicação da UFLA e capacitação da equipe da Proec.

Desenvolvimento da comunicação da extensão junto às prefeituras e organizações da sociedade civil.	Falta de constância na produção de material para divulgação.	Falta de um programa estruturado de divulgação.	Criação de um programa estruturado para divulgação das ações de extensão e cultura.	31/12/2022	Impossibilidade de executar as ações necessárias.	Buscar integração junto ao setor responsável pela comunicação da UFLA e capacitação da equipe da Proec.
Realizar prospecção de empresas.	Falta de sensibilização para o interesse em estabelecer parcerias.	Ausência de inter-relação da UFLA e empresas.	Estabelecer políticas de incentivo e sensibilização do público-alvo.	31/12/2025	Diminuição das parcerias entre UFLA e empresas	Buscar integração junto ao setor responsável pela comunicação da UFLA e capacitação da equipe da Proec.
Desenvolvimento da comunicação da extensão junto às empresas.	Falta de constância na produção de material para divulgação.	Falta de um programa estruturado de divulgação.	Criação de um programa estruturado para divulgação das ações de extensão e cultura.	31/12/2022	Ausência da divulgação das atividades extensionistas.	Buscar integração junto ao setor responsável pela comunicação da UFLA e capacitação da equipe da Proec.
Estabelecer programa de suporte a empregabilidade.	Falta de articulação entre os processos já existentes e o fomento de ações globais com esse objetivo.	- Falta de uma política e de um plano de trabalho para o conhecimento da realidade do mercado e fomento da empregabilidade dos egressos.	Criação de uma política de acompanhamento dos egressos.	31/12/2021	Impossibilidade de diagnóstico de situação da empregabilidade dos egressos.	Designação de uma comissão para tratar dos assuntos referentes ao egressos.
Estimular a relação aluno e egresso.	Não existência de vínculo entre egresso e a UFLA.	- Falta de políticas e instrumentos que propiciem a existência de vínculo entre aluno e egresso	Criação de uma política de acompanhamento dos egressos.	31/12/2021	Não concretização do vínculo aluno e egresso.	Designação de uma comissão para tratar dos assuntos referentes ao egressos.
Criar e disponibilizar conteúdos relevantes para egressos nas mídias oficiais da UFLA	Desmotivação dos egressos para manter relação com a UFLA.	- Falta de uma política e de um plano de trabalho para manter uma relação dos egressos com a UFLA.	Ampliar a divulgação para os egressos.	31/12/2025	Falta de produção de material para divulgação	Designação de uma comissão para tratar dos assuntos referentes ao egressos.

5 MAPA ESTRATÉGICO DA UNIDADE

O Mapa Estratégico da Proec/UFLA para o período de 2021-2025 está organizado em três dimensões: “Aprendizagem e Recursos”, “Processos Internos” e “Resultados e Sociedade”. Cada dimensão é composta por grupos que permitem melhor organização dos objetivos. Esse mapa exhibe os objetivos estratégicos do PDU-UFLA 2021-2025 e contribui para o estabelecimento equilibrado de indicadores e de metas para o período de gestão planejado.

Tabela 2: Dimensões e grupos de objetivos do Mapa Estratégico da Proec/UFLA - 2021-2025

Dimensão/Grupo	Descrição
Resultados e Sociedade: Qualidade da Extensão/ Parcerias com a sociedade/ Responsabilidade Social e Ambiental	São objetivos que precisam ser alcançados para atingir integralmente a criação de valor para a sociedade e o cumprimento da Missão Institucional de modo sustentável. Esses objetivos também se organizam de acordo com as áreas finalísticas que compõem a Cadeia de Valor da Proec/UFLA.
Processos Internos: Extensão/ Comunicação	Esses objetivos criam e cumprem a proposição de valor para a sociedade. O desempenho dos processos internos é um indicador de tendência de melhorias que terão impacto nos resultados e no atendimento às demandas da sociedade.
Aprendizagem e Recursos: Transparência e Prestação de Contas/ Controles internos/ Infraestrutura Física	Composto por objetivos que demonstram como governança, pessoas, tecnologia da informação, infraestrutura física e equipamentos se conjugam para sustentar a estratégia. As melhorias nos resultados de Governança, Aprendizagem e Recursos são indicadores de tendência para os processos internos em busca dos resultados para a sociedade.

MAPA ESTRATÉGICO DA PROEC 2021-2025

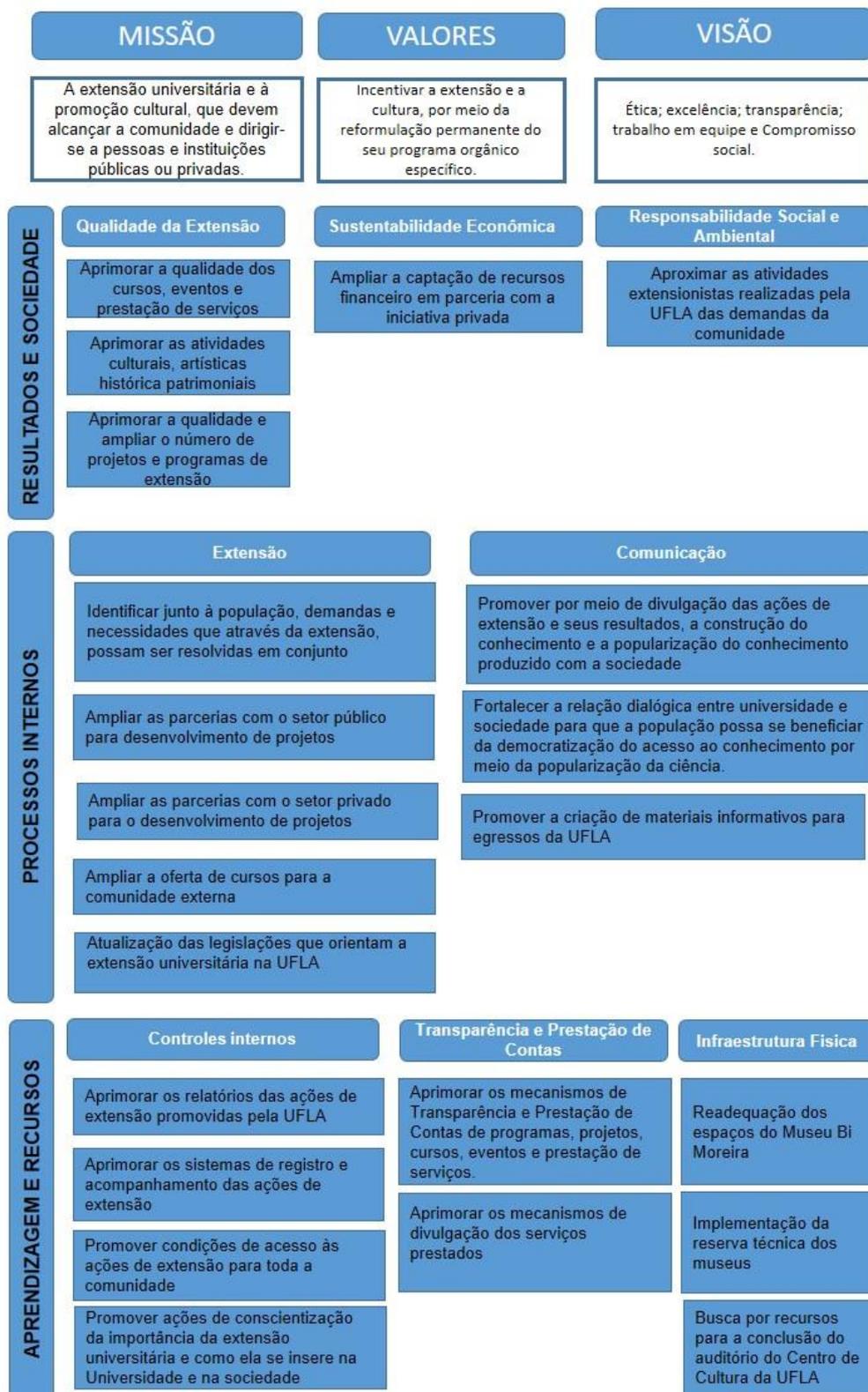


Figura 5: Mapa estratégico

6 PROJETOS ESTRATÉGICOS A SEREM DESENVOLVIDOS, COM SEUS ATRIBUTOS, PRINCIPAIS ENTREGAS, COM PRAZOS

Tabela 3: Projetos Estratégicos

Projetos Estratégicos	Atributos	Prazo	Principais entregas
1.Desenvolvimento de políticas para aumento de programas/projetos de extensão e cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar as ações de extensão universitária - Buscar parcerias públicas e privadas - Sensibilização das pessoas físicas ou jurídicas para serem doadores - Capacitar equipe 	31/12/2021	<ul style="list-style-type: none"> - Projetos - Captação de parceiros e recursos - Formação de pessoas - Contribuições com a região ou público-alvo
2.Criação de um programa estruturado para divulgação das ações de extensão, museus e cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Melhorar comunicação das ações de extensão - Fomentar relações da UFLA com egressos - Fomentar relações da UFLA com pessoas físicas ou jurídicas - Capacitar equipe 	31/12/2022	- Desenvolvimento da comunicação da extensão: Criar e disponibilizar conteúdos relevantes para egressos nas mídias oficiais da UFLA, Boletins, peças de propaganda, vídeos e outros
3.Requalificação dos Museus e Reserva Técnica	- Adequar os museus as exigências do Iphan e outras normas prediais para a segurança do patrimônio, guarda do acervo, adequação a visitas e outros	31/12/2022	- Relatório de adequação dos museus da UFLA adequados aos órgãos de controle, assim como ao Acórdão no 1243/2019 - Plenário TCU (Plano de Ação Grupo de Trabalho Interministerial Museus Federais. Deve incluir, inclusive projetos arquitetônicos e reformas dos museus e reserva técnica no valor estimado de R\$650.000,00
4.Fomentar a salvaguarda e acesso aos acervos museológicos	<ul style="list-style-type: none"> - Planos de contingência para situações de emergências; - Sensibilizar e instruir usuários e funcionários quanto ao correto manuseio e uso de itens das coleções; - Abrir os museus aos finais de semana 	31/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> - Relatório de adequação dos museus da UFLA adequados aos órgãos de controle, assim como ao Acórdão no 1243/2019 - Plenário TCU (Plano de Ação Grupo de Trabalho Interministerial Museus Federais) Deve incluir, inclusive projetos arquitetônicos e reformas dos museus e reserva técnica no valor estimado de 1.200.000,00 - Abertura as visitas dos museus - Treinamento de professores do ensino fundamental e médio na museologia
5.Elaboração do Plano Institucional de Cultura, de acordo com as diretrizes do Instrumento para Implementação de Política Cultural e Planos de Cultura nas IFES (FORCULT)	<ul style="list-style-type: none"> - Implantar a Política Cultural e Planos de Cultura nas IFES (FORCULT). - Requalificação do Centro de Cultura e outros espaços da UFLA com projetos culturais. 	31/12/2021	- Plano Institucional de Cultura, de acordo com as diretrizes do Instrumento para Implementação de Política Cultural e Planos de Cultura nas IFES (FORCULT) aprovado na UFLA. - Definição de projetos prioritários e agendas
6.Requalificação da Casa de Cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Manutenção e reforma do prédio (Centro de Cultura) - Finalização do teatro -Criação de muralismos e espaços de exposição na UFLA 	31/12/2024	<ul style="list-style-type: none"> Deve incluir, inclusive projetos arquitetônicos e reformas do prédio Centro de Cultura e outros espaços da UFLA - valor estimado de R\$1.250.000,00 - Inauguração do teatro inserido em um prédio seguro e conservado
7.Criação de uma política de acompanhamento dos egressos	- Estabelecer plataformas e processos para acompanhamento de egressos	31/12/2021	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovação da política de acompanhamento de egressos -Desenvolvimento de ferramentas para acompanhamento de egressos Valor estimado de R\$250.000,00
8.Acompanhamento de egressos	<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer programa de suporte a empregabilidade. - Estimular a relação aluno e egresso - Criar e disponibilizar conteúdos relevantes para egressos nas mídias oficiais da UFLA 	31/12/2025	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento de formas de monitoramento de egressos - Acompanhar 30% dos egressos
9.Fomentar o fórum de entidades de extensão	<ul style="list-style-type: none"> -Organizar e apoiar as entidades de extensão e grupos PET e PETI -Proposição de atividades institucionais em conjunto 	31/12/2022	- Realização do fórum

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Proec é órgão da Reitoria responsável pela coordenação, promoção e desenvolvimento de todas as atividades relacionadas à extensão, cursos, estágios e serviços, além das atividades nas áreas da cultura e museológicas da Instituição e fora dela, quando promovidas pela UFLA.

A extensão, cultura e museologia são ações que devem buscar estreitar as relações da UFLA com a sociedade, por meio das pessoas físicas e jurídicas, públicas e privadas. O objetivo deve ser sempre a formação cidadã e o compromisso com o bem público, defesa da democracia, desenvolvimento social e regional nas diversas áreas de expertise da UFLA.

O momento atual é oportuno para projetar a importância da extensão na universidade com a valorização de sua inserção nas avaliações de programas de curso de graduação e pós-graduação. Além disso, a universidade vem sendo instigada a demonstrar sua contribuição à sociedade e ao país. Nesse sentido a extensão, difusão de conhecimento e popularização da ciência são claramente fundamentais.

Na Proec há clara dificuldade na gestão de diversos objetivos, instalações prediais e equipe extremamente reduzida, ainda com vários próximos da condição de aposentadoria. Podemos observar claramente que há três eixos bastante diversos na Proec: 1. Extensão, 2. Museus e 3. Cultura. Em todos estes é fundamental buscar a melhoria da capacidade de prospectar parceiros, financiamento e doações com vistas ao aumento de programas e projetos, eventos e estágios. Ainda, deve-se buscar a interação entre essas ações e atores.

Para tanto, devemos buscar a capacitação da equipe na busca e sensibilização de parceiros e prospecção de empresas e entes públicos. É necessária a melhoria da comunicação e divulgação das ações. Nesse sentido está a importância do monitoramento e aproximação de nossos egressos e conhecimento dos processos na empregabilidade de nossos egressos. Essas são claras prioridades que os projetos estratégicos devem ter como objetivos.

As questões da equipe reduzida devem ser enfrentadas buscando melhoria nos processos, atração de professores comprometidos para a coordenação dos setores e utilização de bolsistas em diversas funções em que for possível. Portanto, as bolsas são fundamentais, não apenas a execução dos projetos, mas também para a manutenção da qualidade dos serviços e projetos da Proec. Porém, devemos solicitar aumento no quadro, mesmo sabendo da dificuldade nesse momento do país.

É novo desafio a ser enfrentada, a articulação da Proec com as Unidades acadêmicas, que são as executoras das ações e deve ser feita por meio do Colegiado de extensão, em que tem acento seus representantes. Acreditamos que isso trará um salto de qualidade aos projetos. A normatização dessa nova estrutura administrativa deverá ser feita de forma participativa.

A adequação, manutenção e reforma dos prédios do Museu Bi Moreira e Casa da Cultura, inclusive com a finalização do teatro, são metas fundamentais e necessitam aportes de recursos da LOA e outros parceiros. No caso dos museus há inclusive exigências legais dos órgãos de controle federal, que devem ser atendidas. Essas ações já estão em curso. Quando a Pandemia for controlada e pudermos voltar as atividades presenciais, a visitação aos museus e cursos de artes e danças deverão ser reabertos.

Ainda, nesta gestão 2020/2024 deveremos dar a cultura maior destaque, buscando expandir as artes e sua inserção na vida da comunidade de Lavras e região.

8. REFERÊNCIAS

- Regimento Geral da Universidade Federal de Lavras
- Regimento Interno da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
- Plano de Desenvolvimento Institucional PDI 2021-2025